

# CATALOGUE DES FORMATIONS

ASSOCIATION TICHRI

TEL : 06.02.60.29.54

WWW.ASSOCIATIONTICHRI.FR

MAIL : CONTACT@ASSOCIATIONTICHRI.FR

SIRET : 79116855200044

N° ACTIVITÉ FORMATEUR : 93131463813

MISE A JOUR LE 23/09/2024



La certification qualité a été délivrée au titre  
des catégories d'actions suivantes:  
**ACTIONS DE FORMATION**

# NOTRE CHARTE QUALITÉ

## Notre centre de formation TICHRI vous garantit :

- Un accompagnement et un positionnement individualisé dès la première prise de contact.
- La confidentialité des informations qui lui sont transmises à toutes les étapes du parcours.
- La mise à niveau permanente de ses méthodes et de ses outils pédagogiques.
- Un encadrement pédagogique et administratif qualifié et expérimenté, dont les compétences sont régulièrement mises à jour par le biais de formations spécifiques.
- Un accompagnement et un suivi prenant en compte les appréciations individuelles et de groupes.
- Une plateforme E-learning gratuite pour les cours et exercices vus en formation.
- Des documentations professionnelles d'actualité.



# NOS MODALITÉS DE FORMATION

## LES FORMATIONS

Nous proposons des formations e-learning en synchrone. Des quiz d'évaluation, exercices et ainsi que les supports de cours sont disponibles gratuitement sur une plateforme dédiée accessible sur notre site : [www.associationtichri.fr](http://www.associationtichri.fr)

Pour toutes les formations, il est nécessaire de prévoir un temps d'échange avec le formateur pour établir un diagnostic initial de niveau et convenir ensemble des objectifs à atteindre lors de cette formation. Un questionnaire de satisfaction en cours de formation est envoyé pour permettre de réajuster, si besoin, en cours de formation. Un diagnostic de clôture (évaluation de l'atteinte des objectifs) et un questionnaire de satisfaction sont demandés en fin de formation.

## LIEUX

Les formations sont dispensées uniquement en FOAD (Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone.

# NOS MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT & D'EVALUATION

*Association  
TiChris*

## AVANT

Un entretien téléphonique est réalisé au moment de la demande de formation. Un diagnostic initial de formation est réalisé avec le formateur, pour permettre un ajustement de la formation en fonction des attentes et des besoins de l'apprenant.

## PENDANT

Durant la formation, des exercices pratiques, des mises en situation et des quiz d'évaluations sont réalisés avec l'apprenant. La correction se fait également avec le formateur. Un questionnaire de satisfaction est envoyé pour permettre, si besoin, d'adapter la formation

## APRES

Un diagnostic de clôture est réalisé en fin de formation pour permettre de valider ensemble l'atteinte des objectifs .  
Un questionnaire de satisfaction à chaud, en ligne est également demandé aux stagiaires.  
Une enquête de satisfaction à froid (environ 6 mois après la fin de la formation) est réalisée par entretien téléphonique .

# NOS RESSOURCES MOBILISÉES

## LES OUTILS

Nous utilisons plusieurs supports : plateforme en ligne avec tous les supports de cours, des check list, des slides de cours sont disponibles pour tous les apprenants gratuitement pendant toute la durée de la formation et pendant 1 mois après la formation . Des logiciels sont utilisés en cours à distance comme Zoom, Anydesk ou Team viewer.

## LA BONNE AMBIANCE

Nous insistons sur une bonne ambiance lors de toutes nos sessions. Pour toutes les formations un tour de table est fait pour faire connaissance dans la bonne humeur.

## LES COURS THEORIQUES

Nous utilisons nos supports de cours qui sont en général des slides Google, mis à jour chaque année par la formatrice .

## LES EXERCICES PRATIQUES

Nous utilisons la méthode des exercices pratiques. Après la théorie, nous montrons la démarche à faire. Puis nous demandons à l'apprenant de faire les exercices à son tour, jusqu'à une totale aisance dans les exercices.

## LES JEUX EXERCICES

Nous utilisons également une méthode d'apprentissage par le jeu. Par exemple, lorsque nous évoquons des vocabulaires spécifiques, nous utilisons le jeu du "Time's Up". Chaque apprenant doit faire deviner, puis mimer un mot du vocabulaire appris. Cette méthode permet un apprentissage par le jeu qui a un fort impact chez l'apprenant.

# PRISE EN CHARGE DU HANDICAP

## **PARTENAIRES D'ACCOMPAGNEMENT**

Nous avons déjà réalisé des formations en partenariat avec les Agefiph, Cap Emploi ou France Mobilité, opérateurs spécialisés dans l'accompagnement du Handicap. Une formation a été réalisée en 2024 et l'Association Tichri a signé une charte d'engagement pour développer l'accessibilité de nos offres de formation en partenariat avec les Agefiph.

**Méthodologie :** le premier entretien téléphonique comprend un temps d'échange plus poussé, dans le cas d'un handicap, et si le stagiaire souhaite en parler.

Cette première évaluation permet d'adapter la formation ainsi que les supports.

Par exemple, le stagiaire peut être aidé par un accompagnant et utiliser son propre matériel adapté (Audio ordinateur etc...).

Les temps de formation sont adaptés si nécessaire.

Un échange post-formation est prévu avec l'opérateur sur le déroulé de la formation.

# Nos thématiques de formations

Marketing

Entrepreneuriat

*Nos Formations* & **NOTRE SAVOIR-FAIRE**

*pour Vous* & *avec Vous !*

"LES FORMATIONS  
SONT L'ESSENCE  
DE TOUT SUCCÈS"

Association  
*TiChris*

# Marketing

---





# Formation Site Web

## OBJECTIFS :

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer un site internet vitrine. La formation permet de gérer les mises à jour, en totale autonomie, avec l'aide et le support en ligne gratuit. Ce support permet de gagner du temps dans les relations de travail, c'est une source de revenus supplémentaires pour des clients avertis.

Nous sensibilisons également les apprenants aux opportunités que peut représenter internet. Nous attirons leur attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles ( R.G.P.D )

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- **Créer et modifier une page de son site internet** - **Gérer les mises à jour de son site internet** - **Utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet** - **Connaître l'aspect réglementaire de son site internet**
- **Etre autonome sur la gestion de son site internet.**

## PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur . Pour les formations perfectionnement, une connaissance de leur outil sera demandé.



### PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



**FORMATION :** Individuelle



**DURÉE :** 40 heures

Cette formation est adaptable de 21h à 85h selon les besoins



**TARIF :** 40H: 1 400€ TTC



### FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



### TYPE D'ACTION

### FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

## LIEU :

- FOAD ( Formation Ouverte A Distance) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

## MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire.
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques.
- Diagnostics en début & fin de formation.
- Quiz d'évaluation.
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois.
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

## NOTRE PARTENAIRE



Association  
TiChri

1/2

# Programme détaillé Site Web

## PRESENTATION ET EXPLICATION : 5 H

### -Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet

Quiz Initial

Création et présentation de l'interface du site

Découverte du vocabulaire

Présentation du tableau de bord et de tous les onglets

## APPARENCE: 5 HEURES

### -Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet

Brainstorming du Site

Choix du thème et contenu des pages

Configuration et apparence du site

## MODULE /PLUGGINS / WIDGETS : 7 HEURES

### -Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet

#### - Savoir gérer les mises à jour de son site internet

Découverte et présentation des modules, pluggins et widgets

Paramétrage des modules, Pluggins et widgets

Insertion d'une fonctionnalité pré-formatée

## GESTION D'UNE PAGE : 7 HEURES

### - Savoir créer et modifier une page de son site internet

#### - Savoir gérer les mises à jour de son site internet

Création d'une page

Présentation des widgets possible

Insertion de widget

Apparence d'une page

Pluggins de la page

## MISE EN PRATIQUE : 5 HEURES

### - Etre autonome sur la gestion de son site internet.

Remplir la page d'accueil et les autres pages

Mise en avant des éléments importants

Stockage des images et fichiers

## WEB DESIGN : 5 HEURES

### -Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de son site internet

Gestion des menus (horizontal & vertical)

Option mobile et tablette

## E-BOUTIQUE (OPTIONNEL)

Présentation de l'interface e-commerce

Créer un produit

Configuration des livraisons, fournisseurs, promotions et stocks

## L'ASPECT LEGAL ET REGLEMENTAIRE : 6 HEURES

### - Connaître l'aspect réglementaire de son site internet

Explication des mentions légales, politique de confidentialité, R.G.P.D, CGV et CGU

Configuration des mentions légales

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Ce  
programme  
détaillé  
correspond à  
une  
formation  
complète sur  
40h

Association  
TiChri

tichri13@gmail.com  
Siret : 79116855200044  
N°AF : 93131463813

# Formation Visibilité Site Web

## OBJECTIFS :

Cette formation permet de bien référencer son site internet et d'optimiser la diffusion d'un site web vitrine ou E-commerce sur internet. Elle permet de connaître le fonctionnement du référencement Google et ainsi de pouvoir réajuster constamment la diffusion du site internet, en totale autonomie. Nous formons également les apprenants sur tous les produits Google permettant une visibilité optimale sur le plus grand moteur de recherche en France Google.

Nous attirerons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles ( R.G.P.D ).

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

**- Connaître les bases du référencement naturel (SEO) - Connaître les bases du référencement payant (SEA) - Connaître et utiliser les produits Google - Comprendre et utiliser les statistiques - Utiliser des logiciels facilitant la visibilité sur le net.**

## PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Nous demanderons un minimum d'investissement hebdomadaire aux apprenants pour appliquer les méthodes d'optimisation de référencement et ainsi, avoir un rendu de qualité.



### PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



**FORMATION :** Individuelle



**DURÉE :** 40 heures



**TARIF** 1 400€ TTC



### FORMATRICE :

Mme Faticci Laetitia



### TYPE D'ACTION

### FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

### LIEU :

• FOAD ( Formation Ouverte A Distance) :  
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

### MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

# Programme détaillé Visibilité Site Web

Ce programme détaillé correspond à une formation complète sur 40h

## LE REFERENCEMENT NATUREL : 7 H

### - Connaître les bases du référencement naturel (SEO)

Quiz Initial

Analyse du site avec le stagiaire  
Explication référencement actif & passif  
Application référencement actif & passif  
Laisser travailler l'apprenant sur son référencement passif  
Diffusion passive via réseaux sociaux, annuaires, forums etc...

## OPTIMISATION DU SEO: 5 HEURES

### - Connaître les bases du référencement naturel (SEO)

Optimisation des méta mots-clefs, meta titres, et meta descriptions  
Point sur la visibilité des réseaux sociaux  
Optimisation de la fiche Google Business

## LE REFERENCEMENT PAYANT (SEA) : 6 HEURES

### - Connaître les bases du référencement payant (SEA)

Explication Campagne Google adwords (CPC Google)  
Préparation d'une campagne SEA  
Ouverture Compte Adwords

## CANVA : 5 HEURES

### - Utiliser des logiciels facilitant la visibilité sur le net.

Explication des différents onglets  
Création et choix du modèle canva  
Appliquer des éléments sur le canva  
Les bases d'une "bonne" publicité

## LES PRODUITS GOOGLE : 7 HEURES

### - Connaître et utiliser les produits Google

Les produits Google facilitant la visibilité  
Google Business, Google Analytics  
Google Adwords, Google Alerte  
Google Search console, Google Trend etc...

## LES STATISTIQUES : 5 HEURES

### - Comprendre et utiliser les statistiques

Création d'un compte Google Analytics  
Détermination de la clientèle ciblée via Google Analytics  
Analyse & étude des statistiques web  
Analyse & étude Google Analytics  
Analyse & étude des réseaux sociaux

## CREATION D UNE CAMPAGNE DE PUB TEST : 5 HEURES

### - Connaître les bases du référencement payant (SEA)

Préparation de la campagne publicitaire  
Optimisation de la campagne publicitaire  
Lancement de la campagne publicitaire (CPC Google ou Réseaux sociaux)  
Sensibilisation au R.G.P.D

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association  
TiChri

tichri13@gmail.com  
Siret : 7911685200044  
N°AF : 93131463813

# Formation Community Manager

## OBJECTIFS :

Cette formation permet d'apprendre à créer et à administrer vos différents réseaux sociaux. Elle permettra d'animer en totale autonomie les réseaux sociaux de votre marque.

Nous proposons cette formation afin de former nos apprenants à une meilleure utilisation des réseaux sociaux. Ces supports permettent d'accroître la visibilité et la notoriété d'une entité sur le net. Par le biais de cette formation nous réalisons des «Recommandations stratégiques» sur le réseau social de votre choix : Grâce à cette étude, nous optimisons ensemble le réseau social pour améliorer sa pertinence.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

**- Connaître l'utilité et la cible des réseaux sociaux - Gérer Facebook - Gérer Instagram - Gérer les autres réseaux sociaux (si besoin) - Utiliser des logiciels facilitant la communication - Savoir comment communiquer sur les différents réseaux - Savoir comprendre les statistiques des réseaux sociaux - Réaliser une campagne sponsorisée**

## PRÉ-REQUIS :

Les apprenants devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur .



### PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



**FORMATION :** Individuelle



**DURÉE :** 40 heures

Cette formation est adaptable de 21h à 85h selon les besoins



**TARIF :** 1 400€ TTC



**FORMATRICE :**

Mme Faticci Laetitia



**TYPE D'ACTION**

**FORMATION :**

Initiation, Maj ou Perfectionnement

## LIEU :

• FOAD ( Formation Ouverte A Distance) :  
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

## MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

# Programme détaillé Community Manager

## **PRESENTATION DES RESEAUX SOCIAUX : 3 H** **- Connaître l'utilité et la cible des réseaux sociaux**

Quiz Initial

La cible en fonction des réseaux sociaux

Les différentes manières de communiquer en fonction des réseaux

Les algorithmes de référencement en fonction des réseaux

## **FACEBOOK: 5 HEURES**

### **- Gérer Facebook**

Paramétrage de la page Pro

Liaison avec Instagram

Découverte de la suite Business

## **INSTAGRAM : 5 HEURES**

### **- Gérer Instagram**

Paramétrage de la page Pro

Utilisation des #

## **LES AUTRES RESEAUX (Optionnel)**

- Gérer les autres réseaux sociaux (si besoin)

Linkedlin, Snapchat, Pinterest, You tube etc...

## **COMMUNICATION : 10 HEURES**

### **- Savoir comment communiquer sur les différents réseaux**

Les bases d'une bonne publication

Les avantages de la page Pro

Les moyens supplémentaires pour une bonne visibilité

La compréhension des statistiques

L'utilisation des statistiques dans une bonne communication

Savoir organiser son planning de publication

Les veilles métiers, les curations, et les informations sectorielles

## **CANVA : 7 HEURES**

### **- Utiliser des logiciels facilitant la communication**

Présentation et utilisation de canva

Mise en pratique, création d'un canva

Téléchargement du canva

## **MAKERMOON : 6 HEURES**

### **- Utiliser des logiciels facilitant la communication**

Présentation et utilisation de makermoon

Mise en pratique, création d'un makermoon

Téléchargement du makermoon

## **LES CAMPAGNES SPONSORISÉES : 4 HEURES**

### **- Réaliser une campagne sponsorisée**

Les pièges dans lesquels il ne faut pas tomber

Les bases de la publicité sponsorisée

Les astuces pour une bonne publicité sponsorisée

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Ce  
programme  
détaillé  
correspond à  
une  
formation  
complète sur  
40h

# Formation Infographie

## OBJECTIFS :

La formation permet de découvrir le traitement des images numériques ainsi que leur séparation quadri-chromique. Elle permet d'acquérir une méthode de travail professionnelle. Nous proposons cette formation afin de former nos apprenants à utiliser les logiciels de retouche photos/vidéos et pouvoir ainsi créer leurs maquettes de flyers en totale autonomie.

Cette formation permet une bonne utilisation des logiciels de la suite Adobe ou d'autres logiciels comme Photofiltre, Canva, ou Makermoon . Elle permet également de rendre nos stagiaires créatifs et totalement autonomes dans la création de maquettes publicitaires (flyers, carte de visites etc..)

Nous attirons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles ( R.G.P.D ) et sur les mentions légales obligatoires à noter sur les infographies.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

**- Savoir utiliser un logiciel de retouche photo - Savoir créer un maquette graphique en totale autonomie - Comprendre les différentes techniques de modification d'une image**

## PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur .



### PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



**FORMATION :** Individuelle



**DURÉE :** 40 heures

Cette formation est adaptable de 21h à 85h selon les besoins



**TARIF :** 1 400€ TTC



### FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



### TYPE D'ACTION

### FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

### LIEU :

• FOAD ( Formation Ouverte A Distance) :  
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

### MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom ou Meet pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

# Programme détaillé en Infographie

Ce programme détaillé correspond à une formation complète sur 40h

## LOGICIELS : 10 HEURES

### - Savoir utiliser un logiciel de retouche photo

Quiz Initial

Détermination du ou des logiciels à utiliser en fonction des besoins

(la suite Adobe: Photoshop, Illustrator, In design, photofiltre...)

Présentation du logiciel choisi & vocabulaire

Démonstration des palettes d'outils

Explication des calques & plan de travail

## IMAGES : 5 HEURES

### - Comprendre les différentes techniques de modification d'une image

Présentation des différents formats d'enregistrements (web & print)

Présentation des différentes mesures

Les calques images

Importation & exportation

## PRINCIPES DE BASE D'IMPRESSION : 5 HEURES

### - Savoir créer un maquette graphique en totale autonomie

Les différentes possibilités d'impression

Les fonds perdus

La vectorisation du texte

Explication de la configuration d'un B.A.T

Les marges de sécurité

Les marges de coupe

## LOGICIELS DE RETOUCHE : 3 HEURES

### - Savoir utiliser un logiciel de retouche photo

Présentation & utilisation Photofiltre ou Photoshop en fonction du besoin

Paramétrage d'un PDF

Paramétrage d'un PNG

Travailler avec l'apprenant sur la création «test»

## CREATION D'UNE MAQUETTE : 7 HEURES

### - Savoir créer un maquette graphique en totale autonomie

Préparer les images de la maquette

Banque d'image libre et gratuite

Peaufiner la maquette avant impression

## MISE EN PRATIQUE : 10 HEURES

### - Savoir utiliser un logiciel de retouche photo

Créer des formes

Utilisation de la typographie

Téléchargement de typographie

Utilisation des cadres

Utilisation des filtres

Saturation des couleurs

Sensibilisation RGPD et mentions légales

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association  
TiChri

tichri13@gmail.com  
Siret : 79116855200044  
N°AF : 93131463813



# Formation Gestion de la e-réputation

## OBJECTIFS :

Cette formation permet d'acquérir les bons réflexes pour valoriser l'identité numérique de son entreprise. Elle permet également d'anticiper et gérer les crises Cela permet ainsi d'optimiser le référencement et la visibilité de la présence numérique de l'entreprise.

Nous attirons également l'attention sur les nouvelles réformes concernant le Règlement Général de la Protection des Données personnelles ( R.G.P.D ).

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Contrôler la réputation digitale de votre entreprise - Mise en place de différents outils permettant d'optimiser cette réputation - Améliorer le référencement de votre entreprise - Anticiper un programme de gestion de crise

## PRÉ-REQUIS :

Les clients devront être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows (10, XP, ou Vista) ou sur Mac. Ils devront également savoir télécharger un logiciel sur leur ordinateur .



### PUBLIC VISÉ :

Formation ouverte à tous, tous secteurs confondus.



**FORMATION :** Individuelle / Collective ( 4 stagiaires max )



**DURÉE :** 85 heures

Cette formation est adaptable de 21h à 85h selon les besoins



**TARIF :** 2975€ TTC



### FORMATRICE :

Mme Fatticci Laetitia



### TYPE D'ACTION

### FORMATION :

Initiation, Maj ou Perfectionnement

### LIEU :

- En centre en collectif : sur Aubagne (13)
- FOAD ( Formation Ouverte A Distance ) : Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

### MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation
- Aide en ligne gratuite durant 1 mois
- Si la formation est en centre de formation : mise à disposition des outils informatiques
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

# Programme détaillé Gestion de la e-réputation

Ce programme détaillé correspond à une formation complète sur 85h

## **DÉFINITION DE LA E-REPUTATION : 5 H** **Contrôler la réputation digitale de votre entreprise**

Quiz Initial

- 1/Définition de la e-réputation
- 2/Création d'une identité numérique
- 3/ Savoir moduler son identité numérique
- 4/ Construction de la réputation digitale

## **OPTIMISATION DE LA E-REPUTATION : 25 H** **Mise en place de différents outils permettant d'optimiser cette réputation**

- 5/Mise en place des objectifs de notoriété
- 6/Les limites de la e-réputation
- 7/ Comportements des internautes
- 8/ Gérer sa réputation en ligne

## **REFERENCEMENT : 30 H** **Améliorer le référencement de votre entreprise**

- 9/Mise en place d'outils permettant d'optimiser cette réputation
- 10/Utilisation de l'IA pour optimiser la e-réputation
- 11/Veille de la réputation digitale

## **GERER UNE CRISE : 5 H** **Anticiper un programme de gestion de crise**

- 12/Faire Face à une crise

- ## **REFERENCEMENT : 20 H** **Améliorer le référencement de votre entreprise**
- 13/Le pouvoir de l'image et de la vidéo
  - 14/Création de campagnes publicitaires SEA
  - 15/Création de communautés sur les réseaux sociaux
  - 16/Personal Branding (technique marketing)
  - 17/RGPD

Quiz de clôture (Evaluation de l'atteinte des objectifs)

Association  
TiChri

tichri13@gmail.com  
Siret : 79116855200044  
N°AF : 93131463813

# Entrepreneuriat



# Formation les fondamentaux de la Création d'entreprise

## OBJECTIFS :

Notre formation "les fondamentaux de la création d'entreprise" est entièrement personnalisée. Elle permet de répondre à toutes les questions d'un porteur de projet.

Le projet du stagiaire reste le fil conducteur de cette formation entièrement individualisée. Notre programme rentre dans le parcours ACRE et garantit la transmission de compétences entrepreneuriales nécessaires à la réussite du projet du stagiaire.

Pour finir notre formation, permet au porteur de projet de réaliser un plan de financement et l'accompagne dans la recherche de financement.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

**- Créer son entreprise - Réaliser son étude de marché - Connaître les obligations fiscales liées à son entreprise - Faire une facture pour son entreprise**



### PUBLIC VISÉ :

Les porteurs de projets ou les micro entrepreneurs souhaitant changer de statuts juridiques.



**FORMATION :** Individuelle



**DURÉE :** 50 heures .

De 30 h à 60 h selon besoin



**TARIF :** 2100€ TTC



**FORMATRICE :**

Mme Rubin Stephanie



**TYPE D'ACTION**

**FORMATION :**

Initiation ou  
Perfectionnement

## PRÉ-REQUIS :

Ne pas créer de microentreprise. Le projet du stagiaire doit être validé par notre formateur, l'organisme de formation se laisse le droit de refuser l'accès à une formation si il juge le projet non viable. Le projet doit répondre aux compétences de notre formateur, ainsi cette formation ne rentre pas dans le cadre de : création de société d'exercice libérale de holding ainsi que le rachat ou la reprise d'entreprise de plus de 50 salariés .

### LIEU :

• FOAD ( Formation Ouverte A Distance) :  
Formation en E-learning synchrone ou asynchrone

### MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Logiciel TeamViewer ou Any Desk pour la prise en main de l'ordinateur du stagiaire
- Zoom pour les parties théoriques
- Diagnostics en début & fin de formation
- Quiz d'évaluation
- E-book, powerpoint et support de cours disponibles sur la plateforme E-learning.

## NOTRE PARTENAIRE



# Formation les fondamentaux de la Création d'entreprise

Ce  
programme  
détaillé  
correspond à  
une  
formation  
complète sur  
50h

## LA CULTURE DE L'ENTREPRISE : 12 H

### - Connaître les obligations fiscales liées à son entreprise

#### - Créer son entreprise

Quiz Initial

Définition d'une entreprise et chiffres clefs  
Les différentes étapes de la création d'une entreprise  
Les soldes intermédiaires de gestion  
Les différentes obligations d'un chef d'entreprise  
Conception du projet

## ETUDE DE MARCHÉ : 15 HEURES

### - Réaliser son étude de marché

Définition d'une étude de marché  
Définir son potentiel: présentation de l'empathie map  
Présentation du mix marketing  
Présentation d'un business plan

## LES FACTURATIONS : 8 HEURES

### - Faire une facture pour son entreprise

Présentation de factures  
Définition de la TVA et présentation des différents taux  
Exonération de TVA  
Financement du projet

## STATUTS JURIDIQUES : 15 HEURES

### - Connaître les obligations fiscales liées à son entreprise

Définition: structure juridique et responsabilité  
Présentation des structures juridiques à associé unique  
Présentation des structures juridiques à associés multiples  
Les CFE


Quiz de clôture

Association  
TiChri

tichri13@gmail.com  
Siret : 79116855200044  
N°AF : 93131463813

# Association TiChri

**Qualiopi**   
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre  
des catégories d'actions suivantes:  
**ACTIONS DE FORMATION**



ASSOCIATION TICHRI

TEL : 06.02.60.29.54

WWW.ASSOCIATIONTICHRI.FR

MAIL : CONTACT@ASSOCIATIONTICHRI.FR

SIRET : 79116855200044

N° ACTIVITÉ FORMATEUR : 93131463813

MISE A JOUR LE 23/09/2024